



GEWI
Aktiengesellschaft

ENDKUNDENVERSORGUNG

Bereits über die Vermarktung von Erneuerbaren Energien im Jahr 2010 sowie die Vermarktung nennenswerter Strommengen über das Grünstromprivileg in 2011 – beides sehr erfolgreich – haben wir substanzielles Know-how im Bereich der Kundenversorgung mit Strom gewonnen. Diese Vermarktungswege sind bisher in erster Linie im Bereich von Industriekunden zum Einsatz gekommen.

Darauf aufbauend haben wir inzwischen die Versorgung von sämtlichen Kundengruppen, insbesondere auch Haushaltskunden, in den Fokus gerückt und entsprechende Produkte entwickelt.

Dabei sehen wir uns nicht in der Rolle des klassischen Energieversorgers für die Endkunden. Vielmehr wollen wir unseren Kunden die Versorgung von Endkunden dienstleistend ermöglichen. Unsere Erfahrung ermöglicht es uns, die Zeichen des Endkundenmarktes richtig zu deuten und die gegebenen Rahmenbedingungen individuell und gemeinsam mit unseren Kunden gewinnbringend zu analysieren.

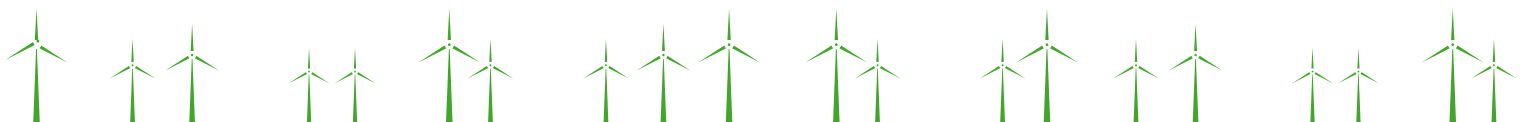
WERDEN SIE ZUM VERSORGER – AUCH REGIONAL UND INDIVIDUELL MIT UNSERER HILFE

Um diese Dienstleistung wirtschaftlich anbieten zu können, haben wir das GEWI-Plattformmodell entwickelt. Dabei handelt es sich um eine Softwarelösung, die in der Lage ist, das Massengeschäft im Bereich der Standardlastprofilkunden in beliebiger Dimension zu managen. Diese Lösung bietet den Vorteil, dass nicht wie herkömmlich eine kritische Menge an zu versorgenden Endkunden erforderlich ist, um eine Endkundenversorgung wirtschaftlich darzustellen.

„Die Zukunft gehört denen, die mutig sind diese zu gestalten mit der Weitsicht und Verantwortung für nachfolgende Generationen.“

Stefan Poehling, Vorstand GEWI AG

Endkundenversorgung auf Augenhöhe: ökologische Versorgungssicherheit mit der GEWI AG.





ENDKUNDENVERSORGUNG

Mit Hilfe dieser innovativen Software kann die Versorgung von Endkunden auch abseits von komplexeren Labelprodukten umgesetzt werden. Dabei ist es unerheblich, ob Sie weniger als 100 oder mehr als 1000 Kunden versorgen wollen – Sie zahlen für jeden Kunden den gleichen Preis. Dies setzt zwar einen hohen Grad an Automatisierung voraus, aber seien Sie sicher, Ihre individuellen Wünsche kommen nicht zu kurz.

DEN STROMMIX FÜR SICH UND IHRE KUNDEN BESTIMMEN SIE

Strom ist nicht gleich Strom. Die Entscheidung, mit welchem Strom Sie Ihre Kunden versorgen möchten, liegt ganz bei Ihnen. Von einem reinen Börsenstromprodukt, also dem klassischen „Graustrom“, bis hin zu 100 Prozent sauberem Strom aus Ihrer eigenen Anlage sind beinahe alle erdenklichen Mischformen umsetzbar. Jede Variante bietet ihre eigenen Vor- und Nachteile. Selbstverständlich werden wir die Auswahl des Produktes eingehend mit Ihnen diskutieren und den für Sie optimalen Strommix identifizieren.

Entsprechend sind auch Sie es, die den Preis für den Endkunden maßgeblich beeinflussen können. Unsere Erfahrung zeigt, dass wir gemeinsam mit Ihnen in der Lage sind, ökologisch hochwertige Stromprodukte zu absolut wettbewerbsfähigen Preisen für Endverbraucher anzubieten.

Möchten Sie selbst Energieversorger werden und Ihre Kunden mit einem Stromprodukt nach Ihren Vorstellungen versorgen?

Diskutieren Sie mit uns Ihre Ideen und seien Sie überrascht, was wir gemeinsam alles erreichen können!

Wir freuen uns auf Sie!



Strom aus Erneuerbaren:
die ausgewogene Mischung
macht die Energiewende
zum Erfolg.

GEWI AG
Expo Plaza 10
30539 Hannover

Fon +49 (0)511.51949-200
Fax +49 (0)511.51949-199
info@gewi-ag.de
www.gewi-ag.de

„Die GETEC Daten- und Abrechnungsmanagement GmbH ist seit vielen Jahren sehr erfolgreich im Bereich der Abwicklung von Stromprodukten für unsere Kunden am Markt aktiv. Diese Projekte sind größtenteils auf eine Anzahl von vielen Tausend Kunden ausgelegt. Speziell für die Anforderungen der GEWI AG und ihrer Kunden haben wir gemeinsam mit der GEWI AG ein Konzept zur Endkundenversorgung entwickelt, welches unabhängig von der Endkundenanzahl kosteneffizient funktioniert.“

Florian Bock, Geschäftsführer, GETEC Daten- und Abrechnungsmanagement GmbH



GETEC | DATEN- UND
ABRECHNUNGS-
MANAGEMENT
GmbH